

3^e G7 Fiche C / Quelles influences la France et l'Europe exercent-elles dans le monde ? Domaine économique



1 Les grandes puissances économiques et commerciales

5 La France, une grande puissance économique en crise ?

La France se place au 5^e rang en matière de flux commerciaux et financiers, ce qui la situe parmi les pays les plus actifs du monde. Les produits à haute valeur ajoutée constituent la majorité des transactions ; l'ensemble des treize régions françaises métropolitaines exportent plus qu'elles n'importent.

Mais depuis 2004, le solde commercial¹ français n'a cessé de se détériorer. Le déficit s'explique par l'augmentation du prix de l'énergie et de certaines matières premières et la croissance moins vive des exportations. Il s'est surtout creusé avec les pays industrialisés.

■ V. Adoumié (dir), *Géographie de la France*, Hachette supérieur, 2015.

1. Différence entre la valeur des exportations et celle des importations.

Rang mondial UNION EUROPÉENNE

13		Mercedes-Benz	Automobile	
23		Deutsche Telekom	Télécommunication	
26		Volkswagen	Automobile	
28		Shell	Pétrole et gaz	
29		BMW	Automobile	
36		Porsche	Automobile	
81		SIEMENS	Ingénierie et construction	
84		Allianz	Assurance	
91		orange	Télécommunication	
94		BOSCH	Ingénierie et construction	

Rang mondial FRANCE

91		orange	Télécommunication
96		TotalEnergies	Pétrole et gaz
101		AXA	Assurance
123		LV	Vêtements - Luxe
137		CHANEL	Vêtements - Luxe
145		BNP PARIBAS	Banque
151		Cartier	Bijoux - Luxe
156		HERMÈS PARIS	Vêtements - Luxe
167		L'ORÉAL	Cosmétiques
171		RENAULT	Automobile

Source : Brand finance France, Classement mondial des 500 « marques » les plus valorisées en bourse, mars 2021.

CHIFFRES CLÉS

L'UE en 2020

2^e économie mondiale

6 % de la population mondiale

1^{re} puissance commerciale

45 % des entrées touristiques internationales

Airbus (aéronautique)
1^{er} rang mondial

La France en 2020

7^e économie mondiale

2^e marché d'Europe

4^e exportateur de services

1^{er} pays d'accueil des IDE en Europe

2 Les dix premières FTN de l'UE et de la France

3 Un plan de relance européen

Parole d'économiste

Plusieurs défis sont aujourd'hui posés à l'Europe, qu'il s'agisse de la rivalité avec la Chine et les États-Unis, de la capacité à prendre le virage de la transition énergétique, ou encore de la montée des inégalités.

En juillet 2020, les Européens trouvaient un accord pour un plan de relance commun, baptisé *Next Generation EU*, de 673 milliards d'euros sur trente ans. Certes, cette dette ne représente qu'un peu moins de 5 % du PIB de l'Union post-Brexit, mais près de cinq fois son budget annuel. Le plan prévoit des objectifs partagés : 37 % des fonds devront financer la transition énergétique, et 20 % les technologies numériques. *Next Generation EU* doit permettre la conversion de l'économie européenne à la fois à la révolution digitale et à la neutralité carbone.

D'après Sylvie Matelly, économiste et directrice adjointe de l'IRIS, *Revue internationale et stratégique*, n° 122, 2021.

VOCABULAIRE

- **IDE (investissements directs de/à l'étranger)** : → p. 354
- **FTN (firme transnationale)** : → p. 354
- **Start-up** : entreprise nouvellement créée, caractérisée par la perspective d'une forte croissance et l'usage d'une technologie nouvelle.

4 Un enjeu : l'attractivité

Parole d'acteur

Frédéric Mazzela, cofondateur de BlaBlaCar, leader mondial du covoiturage présent dans 22 pays, et président de France Digitale, première organisation de start-ups en Europe.

Le but n'est pas d'être une « start-up nation », mais de développer la puissance économique de la France. Les start-ups, ce sont les petites pousses de la forêt, le sous-bois en quelque sorte, c'est indispensable, mais ce qui change vraiment le paysage et rend l'ensemble plus fort, ce sont les grands arbres. La France compte déjà une petite vingtaine de licornes¹, c'est un bon indicateur même s'il se relativise par rapport aux 250 licornes américaines. L'enjeu, c'est vraiment l'attractivité.

Interview de F. Mazzela parue dans *L'Obs.*, 13 septembre 2021.

1. Start-up dépassant le milliard de dollars de valorisation, par exemple en France : BlaBlaCar, Deezer, Doctolib, Voodoo...