

## Je découvre

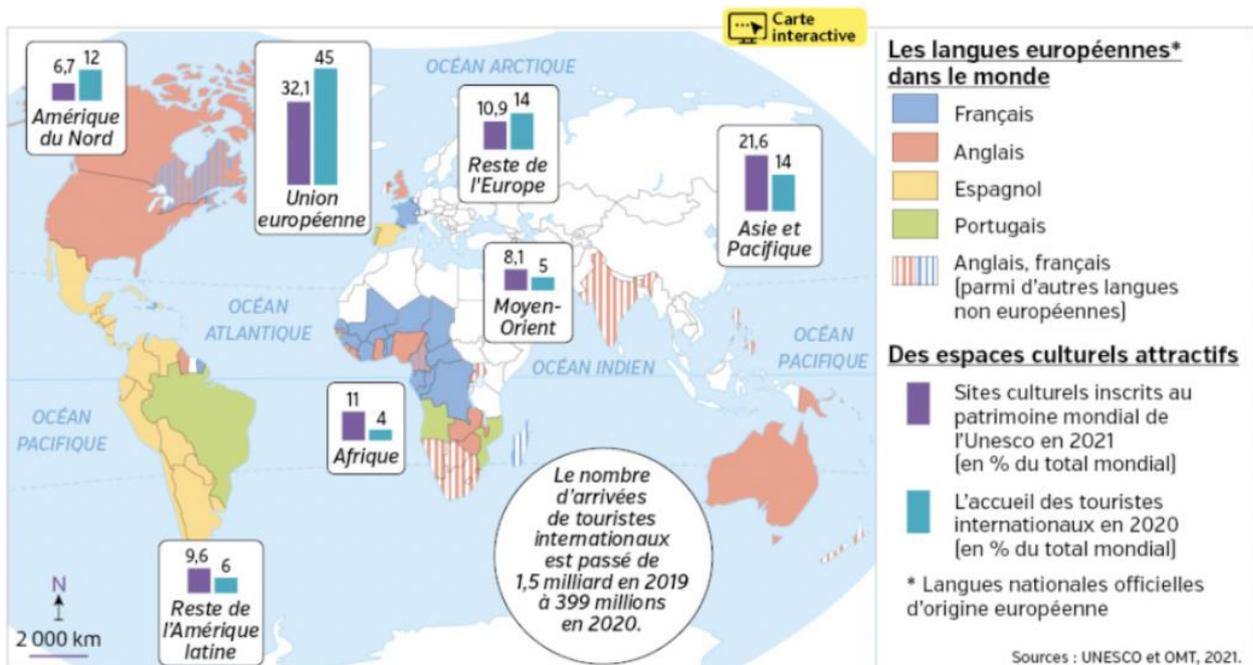
# L'influence culturelle de la France et de l'Europe dans le monde

L'influence d'un territoire dans le monde ne dépend pas seulement de sa puissance économique ou militaire : sa capacité à séduire par ses idées, ses savoirs et ses valeurs est essentielle.

→ Quelle influence culturelle l'Europe et la France exercent-elles dans le monde ?

| Zoom sur... | Les 1 000 « meilleures universités » (2021) |
|-------------|---|
| UE          | 270   |
| France      | 30  |
| États-Unis  | 200   |
| Chine       | 180   |

Source : Classement de Shanghai, 2021



### 1 Rayonnement et attractivité des cultures européennes

### 2 Le français, support du rayonnement européen

Parole de spécialiste

Je crois nécessaire [...] de procéder à un rééquilibrage entre les langues. Un rééquilibrage qui, sans exclure l'anglais, donnerait toute sa place au français, langue parlée par 130 millions d'Européens et dans laquelle se reconnaissent 19 des 27 États de l'UE, ceux qui ont adhéré à l'OIF<sup>1</sup>. [...] Les francophones sont aujourd'hui plus de 300 millions dans le monde. Ils devraient être plus de 700 millions au milieu du siècle. L'UE, qui veut être l'un des grands acteurs de la scène mondiale, doit être en mesure de leur parler.

Louise Mushikiwabo, Secrétaire générale de la francophonie, citée dans Ariane Poissonnier, *Atlas de la francophonie*, Autrement, 2021.

1. L'Organisation internationale de la Francophonie (88 États ou gouvernements) promeut la langue française et les valeurs de diversité, de paix et de démocratie.

### VOCABULAIRE

- **Attractivité** : capacité d'un territoire à attirer vers lui des ressources venues de l'extérieur (activités, personnes, idées, marchandises...).
- **Rayonnement** : capacité d'un territoire à diffuser des biens et des idées au-delà de ses frontières géographiques.
- **Soft power** : capacité d'un État ou groupe d'États à influencer et convaincre par des moyens, qui ne sont ni la menace ni la force, notamment culturels, idéologiques ou diplomatiques.

### 3 Le soft power culturel français

Parole de spécialiste

Sur plusieurs critères, notamment la culture, le classement Soft power 30 établit chaque année une hiérarchie des pays les plus influents en matière de soft power.

En 2019, la France arrive en tête du classement Soft power 30. La culture française continue d'exercer une très forte attractivité mondiale, avec de solides résultats dans les domaines de l'art, du cinéma, de la gastronomie, du sport et du tourisme. Abritant des symboles culturels tels que la tour Eiffel et le Louvre, la France compte également le plus grand nombre de restaurants étoilés au guide Michelin. Il n'est donc pas surprenant que la France soit la destination la plus visitée au monde.

Le soft power d'un État repose sur sa capacité à séduire d'autres pays qui admirent ses valeurs, veulent le suivre. Il définit l'attractivité d'un pays, de sa culture, de son mode de vie ; ne parle-t-on pas de l'art de vivre à la française ?

Les grands établissements culturels français contribuent de façon significative à la diplomatie d'influence et au rayonnement de la France sur la scène internationale. Depuis quelques années, les musées français proposent une concession de l'usage de leur nom considéré comme une marque commerciale et le prêt d'œuvre.

D'après Cécile Anger, juriste, spécialiste du droit du patrimoine culturel à l'université Paris-1 Sorbonne, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, n° 3A, 2021.



Inauguration le 5 novembre 2019 du centre Pompidou de Shanghai (Chine), 1<sup>re</sup> implantation en dehors de l'Europe.



### 4 Un salon de thé-restaurant Ladurée à Dubaï (Émirats arabes unis)

La maison Ladurée, spécialisée dans la production de macarons, promeut « l'art de vivre à la française », avec un réseau international de 107 boutiques implantées dans 22 pays.

## Activités

### Parcours 1

#### Je comprends le sens des documents

- 1 **Doc 1 et Zoom.** Identifiez et décrivez les domaines de l'attractivité culturelle de l'UE.
- 2 **Doc 1 à 4.** Indiquez les domaines dans lesquels la France représente un atout pour le rayonnement culturel de l'UE.
- 3 **Doc 1, 2 et Zoom.** Relevez et expliquez les fragilités de l'influence culturelle de l'UE et de la France dans le monde.

#### Je rédige un développement construit

- 4 À l'aide de vos réponses, rédigez un développement construit montrant l'influence culturelle de la France et de l'Europe dans le monde.
  - Montrez d'abord comment se manifeste le rayonnement de la culture française et européenne.
  - Puis expliquez que ce rayonnement culturel contribue à l'attractivité internationale de la France et de l'Europe.

Aide à la rédaction

### Parcours 2

#### Je réalise une production graphique

Pour montrer comment s'exerce l'influence culturelle de l'Europe et de la France dans le monde, réalisez une infographie mettant en avant un objet culturel symbole du soft power français.

Aide à la réalisation de l'infographie