

Parc à thème en région parisienne

Tu souhaites créer un parc à thème dans la région parisienne.

Tu cherches des financements. Tu dois passer devant des investisseurs pour leur demander de financer ton futur parc.

Pour cela, prépare un exposé oral pour les convaincre. Tu peux t'appuyer sur un diaporama.

Ta présentation doit :

- Présenter ton parc, ses spécificités, ses atouts, sa localisation. (Tout d'abord)
- Expliquer les raisons de l'emplacement de ton parc en région parisienne pour attirer des touristes français et étrangers. (De plus)
- Expliquer les raisons de l'emplacement de ton parc en région parisienne pour avoir la main-d'œuvre nécessaire à l'ouverture de ton parc. (Enfin)

Pour cela, réalise un brouillon pour prélever et organiser les informations. Tu peux t'aider du tableau ci-dessous.

Présentation de ton parc, ses spécificités, ses atouts, sa localisation. (Tout d'abord)	Explication des raisons de l'emplacement de ton parc en région parisienne pour attirer des touristes français et étrangers. (De plus)	Explication des raisons de l'emplacement de ton parc en région parisienne pour avoir la main-d'œuvre nécessaire à l'ouverture de ton parc. (Enfin)

Voici les critères pour la réalisation de ta production :

Je réalise une production manuelle ou multimédia (diaporama, site internet).	
E	Ma production est en lien avec le sujet (= <i>respect du thème, pas de hors sujet</i>) et répond à l'ensemble des consignes (= <i>pour le diaporama/site... la police de caractère, les tailles de textes, les couleurs sont cohérentes entre les diapositives/pages internet</i>). Elle est détaillée (= <i>il y a plusieurs idées et informations précises et développées pour chaque partie</i>) et originale (= <i>idées, formats ou présentations innovants</i>). Le délai est respecté (= <i>travail fini et présenté à la date fixée</i>).
A	Ma production est en lien avec le sujet (= <i>respect du thème, pas de hors sujet</i>) et répond à l'ensemble des consignes (= <i>pour le diaporama/site... la police de caractère, les tailles de textes, les couleurs sont cohérentes entre les diapositives/pages internet</i>). Elle est détaillée (= <i>il y a plusieurs idées et informations précises et développées pour chaque partie</i>). Le délai est respecté (= <i>travail fini et présenté à la date fixée</i>).
F	Ma production est en lien avec le sujet et répond partiellement aux consignes (= <i>certain éléments manquent</i>). Elle comporte quelques détails (= <i>un ou deux éléments précis</i>) et/ou le délai n'est pas respecté.
I	Ma production est en lien avec le sujet, mais est incomplète (= <i>plusieurs éléments demandés manquants ou hors sujet</i>).

Puis, entraîne-toi à l'oral. Pour cela, utilise les critères de compétences.

Je m'exprime à l'oral.	
E	Je suis capable de parler d'un sujet à l'oral pendant 4 à 5 minutes avec seulement quelques notes , en m'appuyant sur des documents (= <i>je me tiens bien, je comprends ce que je dis, je ne donne pas l'impression de lire, je parle suffisamment fort, je m'appuie sur des documents pour illustrer mon propos</i>).
A	Je suis capable de parler d'un sujet à l'oral avec un support écrit (= <i>je me tiens bien, je comprends ce que je dis, je ne donne pas l'impression de lire, je parle suffisamment fort, je m'appuie sur des documents pour illustrer mon propos</i>).
F	Je suis capable de parler d'un sujet à l'oral avec un support écrit (= <i>je comprends ce que je dis, je me tiens bien, je parle suffisamment fort</i>).
I	J'ai des difficultés à parler d'un sujet à l'oral avec un support écrit (= <i>je ne comprends pas ce que je dis, je parle trop bas ou je lis mes notes sans contact visuel</i>).

- Domaine 1 : J'extrais des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions
- Domaine 5 : J'établis des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

Le parc Astérix, un espace touristique dynamique

Question clé Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?



1 L'attraction Ozlris : décors égyptiens et manège à sensations, 2014

Les visiteurs à la recherche de sensations fortes sont transportés à 90 km/h et à 40 mètres de hauteur.



2 Un parc au cœur du premier pôle touristique mondial



3 Affiche réalisée pour la promotion du parc Astérix, 2016

Le parc mène une politique de communication et d'investissement soutenue pour innover et rester compétitif face à la concurrence.



4 Une campagne périurbaine mise en valeur par le tourisme, 2015

5 L'implantation du parc Astérix

Le parc Astérix est situé à la limite sud du département de l'Oise, sur la commune de Plailly. Il en est cependant strictement isolé, l'entreprise ayant exceptionnellement obtenu la possibilité d'un raccordement direct à l'autoroute. Installé en Picardie pour des raisons fiscales, il est proche alors des 10 millions de Franciliens qui constituent sa clientèle privilégiée. Les 170 hectares, dont une vingtaine couverts par le parc lui-même, reproduisent le village gaulois. Le paysage voulu par Pierre Tchernia et Uderzo, les « inventeurs » du parc, met en trois dimensions le village gaulois connu des millions de lecteurs, y compris hors de France, à travers la bande dessinée.

■ Olivier Lazzarotti, *Inauguration du Parc Astérix*, INA, 2014.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ **1,7 million** de visiteurs par an.
- ➔ **73 millions** d'euros de chiffre d'affaires.
- ➔ Plus de **80 métiers** sur place.
- ➔ Plus de **200 salariés permanents**.
- ➔ **1 000** emplois saisonniers.

Source : parcasterix.fr, 2016.

Activités

Question clé Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?

ITINÉRAIRE 1

Je comprends le sens général des documents

1 Doc 2 et 5. Localisez le parc Astérix. Pourquoi a-t-il été implanté ici ?

2 Doc 2 et 4. Identifiez les aménagements réalisés pour transformer la campagne en espace touristique productif.

3 Chiffres clés et doc 1 à 5. Quels sont les résultats économiques du parc ? Comment sont-ils obtenus ?

Je réalise une production orale

4 Avant de construire son propre parc de loisirs, un chef d'entreprise souhaite vous entendre sur les raisons qui expliquent le succès touristique du parc Astérix. Vous avez 3 minutes pour répondre à la question clé.

OU

ITINÉRAIRE 2

J'extrais et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	Doc 2 et 4
2. Les atouts de l'espace productif	Doc 2 et 5
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	Doc 3 et 5
4. Les dynamiques de l'espace productif	Doc 1 à 5

LES METIERS DU PARC D'ASTERIX.

Clique sur le lien : <https://recrutement.parcasterix.fr/nos-metiers>

CHIFFRES CLES SUR L'EMPLOI ET LE TOURISME EN ÎLE-DE-FRANCE :

- Premier bassin d'emploi européen, sa main-d'œuvre est hautement qualifiée : 34 % des cadres français. L'Île-de-France rassemble 23 % des universités françaises (près de 800 000 étudiants), 25 % des écoles d'ingénieurs (hors universités) et 22 % des écoles de commerce ;

- Ces chiffres traduisent une concentration exceptionnelle de savoirs, de compétences et de technologies, soutenue par la présence de pôles de compétitivité d'envergure mondiale dans les domaines du numérique, de la santé, de la mobilité ou encore de l'intelligence artificielle.

Sources :

<https://www.institutparisregion.fr/nos-travaux/publications/chiffres-cles-2024-2025/>

<https://mesinfos.fr/ile-de-france/ile-de-france-les-chiffres-2025-cles-d-une-region-capitale-225761.html>

Le tourisme, une filière économique vitale pour l'Île-de-France...

Leader sur le tourisme d'agrément*

50 millions de **touristes / an**

- 22 millions d'étrangers
- 9,6 millions hors espace Schengen

Leader mondial dans le tourisme d'affaires**

450 salons par an

- 5 milliards € de retombées économiques
- 110 000 entreprises exposantes réalisant 22 milliards € de CA (contrats signés)

110 000 entreprises franciliennes et
400 000 salariés

1 200 congrès

- 237 congrès internationaux (1^{ère} ville au classement ICCA***)
- 1,3 milliard € de retombées économiques

21,7 milliards € de **consommation touristique / an**
(deux tiers par la clientèle internationale) :

- hébergement : 9,3 Mds €
- restauration : 5,5 Mds €
- shopping : 3,3 Mds €
- loisirs : 2 Mds €

