

Diapo 1

2 L'État, un acteur de la réindustrialisation

Parole de 
géographes

Créer un environnement économique favorable par l'amélioration de la compétitivité et de l'attractivité, diversifier l'emploi, promouvoir des activités porteuses, réduire les importations coûteuses, favoriser l'innovation, attirer les investissements étrangers, etc. constituent les principaux objectifs qui motivent les États en matière industrielle.

Les situations de crise sont plus propices aux actions et aux politiques d'aides publiques. En France, le programme « Territoires d'industrie », initié par l'État en novembre 2018, fournit une illustration du rôle désormais reconnu des territoires dans la dynamique contemporaine de réindustrialisation. Son objectif est d'accompagner et de soutenir 146 territoires industriels qui bénéficieront de moyens financiers importants (environ 1,3 milliard d'euros), leur permettant de renforcer leur attractivité et d'encourager l'innovation.

François Bost et Dalila Messaoud,
chercheurs en géographie économique
et industrielle, « L'industrie-monde », *Documentation photographique* n° 8140,
CNRS Éditions, mai 2021.

3 Une nouvelle organisation de l'espace productif



Les transformations économiques récentes, le développement des services et la métropolisation ont largement modifié la répartition spatiale des activités héritées des différentes industrialisations.

Le développement des services, secteur majeur de nos jours, s'est surtout fait dans et autour des grandes villes et en premier lieu de Paris. Il a renforcé le phénomène de métropolisation : sans conteste, ce sont les principales agglomérations qui organisent aujourd'hui l'espace économique.

La mondialisation, entraînant une spécialisation des pays développés dans les activités de conception et de commandement, joue aussi un rôle grandissant dans l'organisation contemporaine de l'espace productif. Les activités économiques se regroupent de plus en plus là où les échanges sont facilités (près des lignes TGV, des grands aéroports et des principaux nœuds de communication) et là où le cadre de vie paraît le plus agréable (héliotropisme).

La France possède les infrastructures d'une grande puissance économique largement engagée dans le processus de mondialisation qui lui permettent de valoriser et de renforcer l'attractivité de son territoire. Elle ne pourrait pas être le premier pays touristique au monde si elle n'était pas largement intégrée aux divers réseaux européens et mondiaux de communication, qu'ils soient physiques ou virtuels.

Vincent Adoumié, agrégé de géographie, professeur en classes préparatoires, *Géographie de la France*, Hachette Supérieur, 2020.

Les logiques d'implantation des sites Amazon en France

Le secteur de la logistique marque [...] de plus en plus [...] de son empreinte les paysages. Dans une société de consommation dominée par les services et le commerce, l'organisation du territoire répond aux impératifs de la [chaîne d'approvisionnement] et aux besoins des acteurs du e-commerce, qui pèsent d'un poids sans cesse plus important dans l'économie et dans nos vies. Cette tendance de fond a été encore amplifiée par la crise du Covid-19 [...]. Ainsi, le déploiement rapide d'une entreprise comme Amazon sur notre sol et les modalités de son implantation constituent des symptômes très parlants de cette entrée dans la France nouvelle. [...]

Amazon ayant l'ambition de servir ses millions de clients à J +1, l'accès à un réseau routier rapide est absolument décisif [dans le choix des sites]. [...] L'implantation d'Amazon [...] a été pensée à l'échelle internationale, dans la [mégalo-pole européenne], cet espace très urbanisé allant de Londres à Milan et concentrant près de 60 % du pouvoir d'achat européen. [...] Amazon a d'abord privilégié la partie la plus densément peuplée du territoire national et celle qui est, par ailleurs, en connexion avec les autres grands bassins de population européens. [...] C'est vrai des principaux entrepôts d'Amazon comme de la quasi-totalité de ses dix-sept plateformes secondaires, qui sont quasiment toutes implantées sur un axe de flux international de première importance.

[...] Amazon [s'inscrit souvent dans des lieux correspondant à] d'anciens sites industriels, [...] durement éprouvés par le chômage. S'implanter ici permet de bénéficier d'un vaste foncier disponible à des prix compétitifs, mais aussi [d'aides financières] des collectivités locales [...] au nom de la reconversion des bassins d'emplois en crise. [...]

D'après Jérôme Fourquet et Jean-Laurent Cassely, *La France sous nos yeux*, © Éditions du Seuil, 2021.



G2.2 Où sont localisés les espaces productifs et pourquoi cette localisation ?

3 Une nouvelle organisation de l'espace productif



Les transformations économiques récentes, le développement des services et la métropolisation ont largement modifié la répartition spatiale des activités héritées des différentes industrialisations.

Le développement des services, secteur majeur de nos jours, s'est surtout fait dans et autour des grandes villes et en premier lieu de Paris. Il a renforcé le phénomène de métropolisation : sans conteste, ce sont les principales agglomérations qui organisent aujourd'hui l'espace économique.

La mondialisation, entraînant une spécialisation des pays développés dans les activités de conception et de commandement, joue aussi un rôle grandissant dans l'organisation contemporaine de l'espace productif. Les activités économiques se regroupent de plus en plus là où les échanges sont facilités (près des lignes TGV, des grands aéroports et des principaux nœuds de communication) et là où le cadre de vie paraît le plus agréable (héliotropisme).

La France possède les infrastructures d'une grande puissance économique largement engagée dans le processus de mondialisation qui lui permettent de valoriser et de renforcer l'attractivité de son territoire. Elle ne pourrait pas être le premier pays touristique au monde si elle n'était pas largement intégrée aux divers réseaux européens et mondiaux de communication, qu'ils soient physiques ou virtuels.

Vincent Adoumié, agrégé de géographie, professeur en classes préparatoires, *Géographie de la France*, Hachette Supérieur, 2020.